



RIAWorld

Web 2.0-Entwicklerkonferenz

23./24. Juni 2009,
 Internationales Congress Center München

**Rich Internet Applications für
 Web-Entwickler, Content-Manager,
 Agenturen und Webmaster**

Tag 1: Konferenz am 23. Juni '09

- Best Practices: Enterprise-Lösungen mit Ajax
- RIA-Entwicklung für Mobile und Embedded Systeme
- Vergleich: Adobe Flash/AIR/Flex vs. Microsoft Silverlight/Expression
- JavaFX Grundlagen
- Umstieg auf Flash CS4 und ActionScript 3.0
- RIAs im Enterprise-Einsatz: Betriebswirtschaftliche B2B/B2E-Anwendungen

Tag 2: Technologie-Workshops am 24. Juni '09

- Silverlight 2.0 - Essentials
- RIA-Entwicklung auf dem Apple iPhone
- JavaFX - Applikationen auf bestehende SOA aufbauen
- Flex-Essentials

Frühbucherrabatt

€ 100,-

bis zum 7. Mai 2009

Große Fachausstellung
 mit

 **INTERNET WORLD**
 FACHMESSE & KONGRESS
 www.internetworld-messe.de

mobile VISION⁰⁹
 www.mobile-vision.de

 **RIAWorld**
 www.riaworld.de

Information und Anmeldung: www.riaworld.de

23. Juni 09 Kongress

08.30 - 09.30

Registrierung

09.30 - 10.15

Eröffnungsk keynote (n.n.)

Track 1: Impuls

10.15 - 11.30

Die Qual der Wahl: Silverlight, Flex, AJAX, ... **Golo Roden**

In den vergangenen Jahren sind zahlreiche Technologien angetreten, um sich der Herausforderung RIA zu stellen. Jede Technologie nimmt für sich in Anspruch, optimal geeignet zu sein. Doch wie sieht die Realität aus? Wo liegen die Stärken, wo die Schwächen? Golo Roden diskutiert die verschiedenen Aspekte und gibt Ihnen eine Entscheidungshilfe für den praktischen Alltag an die Hand.

Track 2: Advanced

Enterprise RIA's - Das Tor zur Cloud und Enterprise 2.0 **Avigdor Luttinger**

Hinter Rich Internet Applications stecken nicht nur konsumerorientierte Flash-Websites: Inzwischen haben sich auch Anwendungen für den Unternehmenseinsatz etabliert. Avigdor Luttinger zeigt die Evolution des Enterprise Applications Portfolio und welche Vorteile RIAs für Unternehmensanwendungen konkret bieten – wie Geld und Ressourcen durch neue Plattformen und Paradigmen eingespart werden können.

11.30 - 12.00

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

12.00 - 13.15

RIA mit Flex: Umsetzung und Möglichkeiten **Johannes Boyne**

Dem Benutzer ein hohes Maß an Einfachheit und Nutzen zu bieten, ist Aufgabe einer jeden RIA. Die wohl heißeste Technologie zur Entwicklung eben dieser RIAs ist das Adobe Flex Framework. Die Session gibt einen Überblick über die Möglichkeiten mit Flex: Angefangen bei den unterschiedlichen Backends, über das Ausreizen von Animationen, bis zu dem Workflow „Designer & Entwickler“.

Sprachen für das Web: Statisch vs. dynamisch **Golo Roden**

Alle Jahre wieder wechselt im Web die Bedeutung von statischen und dynamischen Sprachen. Für die Microsoft-Plattform schien die Frage mit .NET beantwortet zu sein, doch nun integriert Silverlight die Dynamic Language Runtime, eine speziell auf dynamische Sprachen zugeschnittene Erweiterung der CLR. Golo Roden stellt Sinn und Nutzen der verschiedenen Sprachvarianten gegenüber.

13.15 - 14.30

Mittagessen und Besuch der Fachmesse

14.30 - 15.45

Dynamische, interaktive Applikationen mit JavaFX **Ralph Steyer**

Mit JavaFX lassen sich auch ohne tiefer gehende Kenntnisse in Java sowohl Java-Swing-Applikationen, RIAs auf Java-Basis als auch Java-Applikationen für mobile Endgeräte bzw. allgemeine Applikationen über Plattformgrenzen hinweg erstellen. Der Vortrag zeigt alle Möglichkeiten und die Besonderheiten von JavaFx Script, der zentralen Programmierenebene.

RIA Runtimes - Der Kampf um die Laufzeitumgebung **Raju Bitter**

Als Macromedia den Begriff der Rich Internet Application erfand, verstand man darunter Anwendungen, die im Flash Player des Browsers liefen. Heute werden eine Vielzahl von Technologien als RIAs bezeichnet, viele sind an einzelne Laufzeitumgebungen gebunden. Raju Bitter blickt in die Zukunft: RIA auf embedded Systemen, TV und mobilen Geräten.

15.45 - 16.15

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

16.15 - 17.30

Silverlight und WPF: Das gemischte RIA-Doppel **Jan Schenk**

Dank der gemeinsamen technologischen Basis XAML ist es mit Silverlight und .NET möglich, moderne Anwendungen für das Web und den Desktop anhand derselben Codebasis zu entwickeln. Diese Session wendet sich an alle Entwickler und Designer, die ihre bestehenden Kenntnisse nutzen wollen, um moderne und sichere Webanwendungen zu entwickeln.

Mobile Webdesign: RIAs für iPhone, Android & Co. **Patrick Lobacher**

Nachdem die mobile Revolution nun endlich dank iPhone und G1 begonnen hat, fehlen noch die mobilen Inhalte. Neue Paradigmen, Methoden und Techniken sind gefragt, die überraschenderweise auf alt bekannten aufbauen. Patrick Lobacher zeigt die Möglichkeiten und Grenzen dieses neuen Mediums auf und gibt so einen Statusbericht über RIA-Anwendungen im Mobile-Web ab.

17.30 - 18.45

Umstieg auf Flash CS4 und ActionScript 3.0 **Tobias Hauser | Christian Wenz**

Adobe entwickelt Flash konsequent weiter: ActionScript 3.0 macht seit Flash CS3 professionelle Entwicklung mit Flash möglich. In Flash CS4 werden grafische und programmiertechnische Möglichkeiten konsequent weitergeführt. Dieser Vortrag zeigt die wichtigsten Neuerungen und hilft bei der Migration. Auch Einsteiger erhalten einen kompakten Einblick über die neuen Möglichkeiten.

RIA-Entwicklung mit Flex: Das PureMVC Framework **Thomas Repp**

RIA-Projekte werden immer komplexer, sollen erweiterbar sein und parallel im Team entwickelt werden. Der Einsatz von Entwicklungsstandards, wie Frameworks, Entwurfsmuster, etc. wird immer wichtiger. Thomas Repp stellt in diesem Vortrag einen Lösungsansatz vor, den neuen Herausforderungen gerecht zu werden. Dabei werden die Vorteile der MVC-basierten Entwicklung erläutert.

Ab 19.00

RIA Abendveranstaltung mit Internet World & Mobile Vision

24. Juni 09 Workshops

08.30 - 09.30

Registrierung

Workshop 1

09.30 - 11.15

Microsoft Silverlight 2 - Essentials

Tobias Hauser | Christian Wenz

Silverlight ist Microsofts neues Browser-Plugin, das Anwendungen im Browser-Kontext ermöglicht und dabei auf die Microsoft-eigene Infrastruktur setzt. Die technologische Nähe zu WPF (Windows Presentation Foundation) nährt sogar die Zukunftshoffnung, einmal hybride Anwendungen für Desktop und Web erstellen zu können. Dieser Workshop bietet einen Einstieg in die Technologie und Funktionsweise von Silverlight, diskutiert Highlights und Einschränkungen und wirft einen Blick auf zukünftige Versionen.

Workshop 2

Dynamische interaktive Applikationen mit JavaFX

Ralph Steyer

Mit JavaFX lassen sich auch ohne tiefer gehende Kenntnisse in Java sowohl Java-Swing-Applikationen, RIAs auf Java-Basis als auch Java-Applikationen für mobile Endgeräte erstellen. Die TeilnehmerInnen des Workshops lernen die Erstellung solcher dynamischer, interaktiver Applikationen mit Hilfe der deklarativen Skriptsprache JavaFX Script. Weiter lernen Sie die Syntax und die Konzepte der Sprache und die zentralen Unterschiede zu Java kennen und können eigenständig Applikationen erstellen.

11.15 - 11.45

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

11.45 - 13.15

Fortsetzung Workshop 1

Fortsetzung Workshop 2

13.15 - 14.30

Mittagessen und Besuch der Fachmesse

Workshop 3

14.30 - 15.45

Adobe Flex - Essentials

Tobias Hauser | Christian Wenz

Mit Flex hat Adobe eine Möglichkeit geschaffen, das weit verbreitete Flash-Format mit professioneller Entwicklung zu verbinden. Controls werden deklarativ mit einer XML-basierten Sprache erzeugt und die Programmierung erfolgt vollständig objektorientiert mit ActionScript 3.0. Als Entwicklungsumgebung kommt der auf Eclipse basierende Flex Builder zum Einsatz. Der Workshop zeigt, welche Möglichkeiten in Flex stecken und was bei der Entscheidung Flash vs. Flex zu beachten ist.

Workshop 4

RIA-Applikationen auf Apple's iPhones

Patrick Lobacher

- Übersicht, Technologien, Prototyping
- Tools für die Web-Entwicklung (Aptana, Dashcode, ...)
- Frameworks für die Webentwicklung (iPhone User Interface iUI, WebApp.net, Universal iPhone UI Kit, ...)
- Die Macht der WebKit Engine
- Dynamische Applikationen entwickeln
- Hybrid Applikationen

15.45 - 16.15

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

16.15 - 17.30

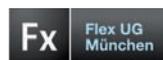
Fortsetzung Workshop 3

Fortsetzung Workshop 4

17.30 - 18.00

Abschlussveranstaltung

Medienpartner:



Sponsoren/Aussteller:



Anmeldung

RIA World, ICM München



Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an der RIA World an:

- RIA World Zwei-Tages-Ticket vom 23. - 24. Juni 2009
€ 690,- mit Code, ansonsten € 790,-
- RIA World Ein-Tages-Ticket (Kongress) am 23. Juni 2009
€ 390,- mit Code, ansonsten € 490,-
- RIA World Ein-Tages-Ticket (Workshops) am 24. Juni 2009
€ 490,- mit Code, ansonsten € 590,-
- All-Area-Ticket: € 1.490,-
Mit diesem Ticket erhalten Sie außerdem Zugang zu den am 23. und 24. Juni 2009 innerhalb des ICM parallel stattfindenden Kongressen, Internet World und Mobile Vision 09.

Code (falls vorhanden): _____

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Veranstaltungsteilnahme - Mittagessen - Kaffeepausen - Besuch der Fachmesse - Abendveranstaltung - Download der Vorträge nach der Veranstaltung

- Ja, senden Sie mir kostenlos die nächsten beiden Ausgaben der monatlich erscheinenden Fachzeitschrift dotnetpro zu.

dotnetpro

Wenn ich von der dotnetpro überzeugt bin und diese nicht spätestens zwei Wochen nach Erhalt des zweiten Hefts schriftlich beim Verlag abbestelle, wandelt sich dieses Probeabonnement automatisch in ein reguläres Abonnement um und kann dann erstmals nach Ablauf des jeweiligen Bezugszeitraums gekündigt werden. Ich erhalte das dotnetpro-Jahresabonnement zum Vorzugspreis von 76,20 Euro für sechs Ausgaben. Das Abonnement verlängert sich automatisch um einen weiteren Bezugszeitraum, sollte ich nicht bis 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums kündigen. Die dotnetpro erscheint zwölfmal im Jahr. Im Abonnement ist der kostenlose Newsletter der dotnetpro automatisch enthalten.

Anmeldedaten:

Vorname: _____ Nachname: _____

Firma: _____ Abteilung: _____

Straße, Nr.: _____ PLZ/Ort: _____

Land: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Hiermit melde ich mich zu der vorgenannten Veranstaltung an und bestätige, dass ich die AGBs gelesen und akzeptiert habe.

Datum / Unterschrift: _____

Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@penton.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an die vorstehend genannte Adresse.

Ihre Ansprechpartner



Projektleitung

Florian Bender

Tel: +49 (0)89 74117 - 206

E-Mail: florian.bender@penton.de



Teilnehmerbetreuung

Claudia Fink

Tel: +49 (0)89 74117 - 234

E-Mail: claudia.fink@penton.de

Online anmelden:

www.riaworld.de

Per Fax:

+49 (0)89 74117-448

Per Post:

Penton Media GmbH

Claudia Fink

Bayerstraße 16a

80335 München

Teilnahmebedingungen / AGBs

1. Anmeldung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung. Falls Sie sich bei Anmeldung für eine Zusendung der Rechnung per E-Mail entschieden haben, senden wir Ihnen die Rechnung als pdf-Dokument zu, andernfalls erhalten Sie die Rechnung per Post. Sofern Sie eine Rechnung benötigen, die zum Vorsteuerabzug berechtigt, senden wir Ihnen gerne auf Anforderung eine Rechnung per Post zu.

2. Zahlungsbedingungen

Die in der Rechnung ausgewiesene Teilnehmergebühr ist nach Zugang der Rechnung mit der zweiten E-Mail sofort zur Zahlung fällig.

3. Leistungsverpflichtung

Wir behalten uns vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Stornierung/Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss der gesamte Teilnehmerpreis bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an Penton Media GmbH, Bayerstraße 16a, D-80335 München oder per Fax an +49 (0)89-74117-448 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutzhinweise

Mir ist bekannt, dass meine personenbezogenen Daten nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über die Webseite der Penton Media GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbeschriebenen gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der Penton Media GmbH Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Mitveranstalter und Sponsoren der von der Penton Media GmbH durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort erhalten Sie ebenfalls weiterführende Marketinginformationen.