

Web Analytics
Cost per Lead
Bing
Suchmaschinenoptimierung
CPC
140 Millionen Suchanfragen täglich
CPA
Google Display Network
Cost per Hire
SEO
SEA
Yahoo Search Marketing
Google
Jobs
Stellenangebote
Cost per Application
Targeting
CPX
Web Controlling
GDN
transaktionsbasierte Suche
Yahoo
Bid Management



2 Tage
Experten-
wissen
auch in Ihrer
Region!

Informationsmaterial

Suchmaschinenmarketing für mehr Erfolg im Internet

Lernen Sie jetzt alle Tipps & Tricks vom Experten

Wir freuen uns über Ihr Interesse am Seminar für Suchmaschinenmarketing.

Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen einige Informationen zu unserem SEM Seminar zusammengestellt. Sollten Sie anschließend noch weitere Fragen haben, so schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie einfach an. Wir werden Ihnen gerne alle Fragen beantworten.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Telefon: +49 521 44 81 55-20

E- Mail: info@sem-seminar.de

Mit freundlichen Grüßen



Antje Meyer-Liebich

Assistentin der Geschäftsführung

Thorsten Piening verfügt über eine mehr als zwölfjährige Erfahrung im Online Marketing. Zudem konnte er in diesem Zeitraum auch sein Wissen als selbständiger und erfolgreicher Unternehmer unter Beweis stellen.

Kaum jemand hat sich so intensiv über Jahre hinweg mit dem Thema Suchmaschinenmarketing auseinandergesetzt – und dies nicht nur in der Theorie, sondern vor allem auch in der Praxis.

Als Gründer zahlreicher erfolgreicher Unternehmen hat er sein Expertenwissen bereits unter Beweis gestellt. Seine Expertise vermittelt Thorsten Piening nun auch im Rahmen seiner Tätigkeiten als Dozent und Referent. Aktuell doziert und referiert er unter anderem bei folgenden Institutionen und Veranstaltungen:



Auch Sie möchten von seinem Expertenwissen profitieren und sich intensiv mit dem Thema Suchmaschinenmarketing auseinandersetzen?

Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit und profitieren Sie vom Expertenwissen durch die Teilnahme am SEM Seminar mit Thorsten Piening!

Zielgruppen

Das Seminar richtet sich an Verantwortliche im Marketing, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb, Online Marketing Manager, E-Commerce-Manager, Geschäftsführer, Entscheider, Projektleiter und Agenturen.

Spezielle Voraussetzungen oder technische Kenntnisse der Teilnehmer werden nicht benötigt. Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 12 begrenzt.

Empfehlung



SCOUT 24

“Thorsten Piening ist nicht nur ein erfahrener Profi, er weiß sein Expertenwissen auch kompetent zu vermitteln. Im Workshop bei der Scout24 Holding GmbH punktete er mit Insiderwissen, Persönlichkeit & einer aufschlussreichen Lehrtätigkeit. Also absolut empfehlenswert für alle, die mit Spaß und Elan Kompetenzen im Suchmaschinenmarketing erwerben möchten.”

Florian Trautwein, Teamleiter Online-Marketing, Scout24

Einführung & Grundlagen

09:30 - 11:00 Uhr

Im ersten Teil des Seminars gibt Thorsten Piening eine Einführung in das Thema Suchmaschinenmarketing. Was genau unter dem Begriff zu verstehen ist und warum Google dabei eine so große Rolle spielt, wird genauso herausgestellt, wie die Unterschiede zu anderen Marketingkanälen. Hier wird für alle Teilnehmer die Grundlage geschaffen, um sich in Zukunft erfolgreich mit Suchmaschinenmarketing zu befassen.

Kaffeepause

11:00 - 11:15 Uhr

Keyword-Recherche & -Analyse

11:15 - 12:45 Uhr

Keywords spielen eine entscheidende Rolle im Suchmaschinenmarketing. Deswegen ist die Recherche nach neuen Suchwörtern ebenso essentiell wie die Analyse und Optimierung der bereits bestehenden Keywords.

Welche Möglichkeiten und Tools hierfür zur Verfügung stehen und sich bewährt haben, erfahren die Teilnehmer im zweiten Teil des Seminars.

Mittagspause

12:45 - 13:45 Uhr

Suchmaschinenwerbung (SEA): Strategie, Struktur & Setup

13:45 - 15:15 Uhr

Um erfolgreich Suchmaschinenwerbung zu schalten, bedarf es nicht nur einer korrekten Umsetzung, sondern auch einer vorab gründlichen Planung und klaren Strategie. Im dritten Teil des Seminars verrät Thorsten Piening deshalb, welche Möglichkeiten zur Gestaltung und Vermarktung der eigenen Werbebotschaft zur Verfügung stehen.

Kaffeepause

15:15 - 15:30 Uhr

Suchmaschinenwerbung (SEA): Management & Optimierung

15:30 - 17:00 Uhr

Ein großer Vorteil des Online Marketings ist die exakte Messbarkeit der Werbemaßnahmen. Marketeers erhalten Zahlen, die beispielsweise in den Printmedien nicht zur Verfügung stehen.

Wer erfolgreich sein will, muss diesen Vorteil nutzen. Deshalb erfahren die Teilnehmer im vierten Teil des Seminars, wie die richtigen Werte erfasst und ausgewertet werden.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) Onsite

09:00 – 10:30 Uhr

Google ist bestrebt, seinen Nutzern für jede Suchanfrage das relevanteste Ergebnis zu liefern.

Um dies beurteilen zu können, untersucht Google jede Webseite nach bestimmten Kriterien. Welche das sind und wie man dahingehend die eigene Webseite für seine Marketingzwecke optimieren kann, wird den Teilnehmern im fünften Teil des Seminars erklärt.

Kaffeepause

10:30 – 10:45 Uhr

Suchmaschinenoptimierung (SEO) Offsite

10:45 – 12:15 Uhr

Bei der Zusammensetzung seiner Suchergebnisse achtet Google nicht nur auf die technische Umsetzung einer Webseite, sondern vor allem auch auf ihre Relevanz für die gestellte Suchanfrage. Diese wird unter anderem von äußeren Faktoren beeinflusst. Welche Faktoren dabei eine Rolle spielen und in welche Richtung die Reise in Zukunft gehen könnte, verrät Thorsten Piening im sechsten Teil des Seminars.

Mittagspause

12:15 – 13:15 Uhr

Suchmaschinenmarketing (SEM) Tools

13:15 – 14:45 Uhr

Nicht nur Google stellt Hilfsmittel zum Suchmaschinenmarketing zur Verfügung. Externe Dienstleister bieten weitere nützliche Werkzeuge, die zur erfolgreichen Arbeit beitragen. Einen Überblick der effektivsten Tools gibt es im siebten Teil des Seminars.

Kaffeepause

14:45 – 15:00 Uhr

Suchmaschinenmarketing (SEM) Klinik

15:00 – 16:30 Uhr

Im achten Teil des Seminars erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, sowohl allgemeine als auch konkrete Fragen zu ihren eigenen Projekten zu stellen. Gemeinsam mit Thorsten Piening wird das erworbene Wissen der letzten beiden Tage dann praktisch angewendet.

Ziele

- Sie entwickeln ein ganzheitliches Verständnis für die einzelnen Komponenten in der Suchmaschinenwerbung (SEA) und der Suchmaschinenoptimierung (SEO).
- Sie können Suchwörter und Suchwortkombinationen selbständig recherchieren, analysieren und identifizieren sowie die geeignete Verwendung im Suchmaschinenmarketing bestimmen.
- Sie sind in der Lage, Maßnahmen im Suchmaschinenmarketing selbstständig zu planen, umzusetzen, zu überwachen und vor allem zu steuern.
- Sie sind befähigt, externe Dienstleister in Bezug auf ihre Leistung und ihr Angebot zu beurteilen und Ihre Erwartungen klar, konkret und kompetent gegenüber diesen zu formulieren.
- Sie kennen alle wesentlichen Softwarelösungen und Tools im Suchmaschinenmarketing und sind mit dem Einsatz der wichtigsten Werkzeuge vertraut.
- Sie lernen anhand von anschaulichen Beispielen aus der Praxis Maßnahmen kennen, mit denen Sie günstig und effizient neue Besucher für Ihre eigene Webseite gewinnen können.

Empfehlung



“Thorsten Piening ist ein sehr erfahrener Experte im E-Commerce und Online Marketing und belegt sein Know how nicht nur durch das umfangreiche theoretische Wissen, sondern durch seine praktischen Erfahrungen als Gründer, Shopbetreiber und Geschäftsführer einer großen Online Marketing Agentur.”

Thomas Karst, Geschäftsführer Trusted Shops GmbH, Köln

Jetzt anmelden!

Sichern Sie sich noch heute einen Platz in einem der zweitägigen Seminare von Thorsten Piening. Klicken Sie sich dazu einfach auf www.sem-seminar.de. Anschließend oben rechts auf „jetzt anmelden“, den Wunschort auswählen und das darunter stehende Formular ausfüllen. Nach der Anmeldung erhalten Sie alle benötigten Daten zur Seminarteilnahme. Wir akzeptieren für unsere Seminare auch Bildungsschecks.

Besuchen Sie uns online:
www.sem-seminar.de

Schreiben Sie uns:
info@sem-seminar.de

Rufen Sie uns an:
+49 521 44 81 55 - 20



Ihr Anmeldeformular zum Seminar

Telefax +49 521 44 81 55 - 77

Bitte Ihren Seminarort ankreuzen:

Für die Anmeldung mehrerer Personen bitte diesen Bogen einfach kopieren, ausfüllen und faxen oder per Post schicken.

- München 16.09. und 17.09.2014
- Köln 30.09. und 01.10.2014
- Nürnberg 07.10. und 08.10.2014
- Berlin 14.10. und 15.10.2014
- Stuttgart 22.10. und 23.10.2014

- Erfurt 28.10. und 29.10.2014
- Leipzig 04.11. und 05.11.2014
- Hamburg 12.11. und 13.11.2014
- Hannover 18.11. und 19.11.2014
- Frankfurt a. M. 26.11. und 27.11.2014

Anrede

Vorname

Name

Position

E-Mail

Firma / Stempel

Straße + Nr.

PLZ + Ort

Telefon

Bedingungen für die Anmeldung:

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inkl. Verpflegung und Unterlagen **1.250 €** (1.487,50 € inkl. MwSt.). Sie erhalten unmittelbar nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist vor der Seminarteilnahme zu begleichen. Bis zu vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie die Teilnahme kostenlos stornieren und bis zu zwei Wochen vorher berechnen wir 50 Prozent. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen wird die vollständige Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich können Seminarteilnehmer vertreten werden. Bei Absage der Veranstaltung durch die qualitytraffic GmbH wird der volle Betrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ort, Datum

Unterschrift