

# Einladung

## B2B Brand Excellence: Herausforderungen und Lessons Learned

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch



I Einladung B2B Brand Excellence I

# Veranstaltungsprogramm

## B2B Brand Excellence: Herausforderungen und Lessons Learned

Uhrzeit	Themen
13.30 – 14.00	<b>Come together</b>
14.00 – 14.15	<b>Warm-up</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Roadmap zur Veranstaltung</li><li>▪ Kreative Vorstellungsrunde der Teilnehmer</li></ul>
14.15 – 15.15	<b>Best Practice der B2B-Markenführung: Herausforderungen und Lessons Learned</b> Impulsvortrag von Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Highlights der B2B Brand Excellence Studie</li><li>▪ Von Best Practice Beispielen der Markenführung lernen</li><li>▪ Erfolgsfaktoren aus über 25 Jahren Erfahrung im B2B-Sektor</li></ul>
15.15 – 15.45	<b>Auftanken: Kreative Kaffeepause</b> Gelegenheit zum persönlichen Austausch
15.45 – 16.15	<b>Digital Darwinism: Die Antwort der Marke</b> Impulsvortrag von Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rolle der B2B-Marke in einer digitalen Welt</li><li>▪ Relevanz digitaler Trends für Ihr B2B-Unternehmen ableiten</li><li>▪ Digitalisierung durch die Verknüpfung mit Customer Touchpoint Management meistern</li></ul>
16.15 – 16.45	<b>Dialog: Questions and Answers</b> Diskussionsrunde mit Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch
16.45 – 17.00	<b>Spotlight</b> Kurze Zusammenfassung des Tages und Gelegenheit zum persönlichen Austausch nach Ende der Veranstaltung



# Ihr Mehrwert

## **Profitieren Sie von:**

- Blick über den Tellerrand durch Austausch mit anderen B2B-Branchen
- Spaß und wertvolle Impulse für Sie und Ihr Unternehmen
- Tipps und Insights von dem Markenpapst
- Exklusive Teilnehmerzahl mit genügend Raum zum Austausch mit den ESCH. Markenexperten und anderen B2B-Marketeers
- Expertise aus 250+ nationalen und internationalen Beratungsprojekten, die ESCH. The Brand Consultants zu einer der Top 3 Beratungen für Marketing macht
- Aktuelle Forschungserkenntnisse für die praktische Umsetzung
- 25 Jahre Expertise durch Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch

## **Der Referent**

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch ist laut Absatzwirtschaft der bekannteste lehrende Marketingforscher und steht in Deutschland wie kein anderer für Marke und Kommunikation. Er ist Direktor des Instituts für Marken- und Kommunikationsforschung an der EBS Business School und Gründer von ESCH. The Brand Consultants. Neben verschiedenen Beiratstätigkeiten in Unternehmen berät Prof. Esch mit seiner Beratung ESCH. The Brand Consultants renommierte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in Fragen der Markenführung und Kommunikation.



I Einladung B2B Brand Excellence I

## ESCH. The Brand Consultants GmbH

Office Saarlouis  
Kaiser-Friedrich-Ring 8  
66740 Saarlouis

Deutschland

Tel: +49 (0) 68 31 9 59 56 - 0  
Fax: +49 (0) 68 31 9 59 56 - 99

Mail: [office@esch-brand.com](mailto:office@esch-brand.com)  
Web: [www.esch-brand.com](http://www.esch-brand.com)

Ihr direkter Ansprechpartner rund um das Thema B2B-  
Markenführung:

### Daniel Kochann | Senior Consultant

Tel: +49 (0) 68 31 9 59 56 - 17  
Mail: [d.kochann@esch-brand.com](mailto:d.kochann@esch-brand.com)

#### © COPYRIGHT

Dieses Dokument der ESCH. The Brand Consultants GmbH ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Es bleibt bis zu einer ausdrücklichen Übertragung von Nutzungsrechten Eigentum der ESCH. The Brand Consultants GmbH. Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige Verbreitung ist nur mit Einverständnis der ESCH. The Brand Consultants GmbH zulässig.