



X-plus-Management GmbH

Internationale Unternehmensberatung
International Consultancy and Advisory

Austria, Germany – CEE – Arab (GCC)



www.x-plus-management.com

www.ibrams.com

X-plus iBrams präsentierten sich als Consulting + business-solution in Brand Management auf dem DMVÖ Congress in Wien

Salzburg / Wien / Frankfurt am Main, den 26. Oktober 2010

Auch heuer traf sich die Dialog Marketing-Branche bei Österreichs größtem Marketing- und Kommunikationskongress im Wiener MAK. Unter dem Motto „Future happens“ konzentrierte sich der DMVÖ Congress heuer auf die veränderten Dialogmöglichkeiten durch Social und New Media. Nationale und internationale Keynotespeaker informieren über neue Trends und Entwicklungen im Dialog Marketing, Digital / Online, CRM & Loyalty, Social Media und Mobile Marketing.

iBrams stellte gemeinsam mit X-plus, auf dem größten Branchenevent Österreichs, mit etwa 450 Gästen, Partnern und Veranstaltern unter anderem die iBrams-Lösung der Raiffeisen Zentralbank vor. Diese und weitere Präsentationen führten zu zahlreichen Gesprächen und vielen Neukontakten zu Interessenten aus den Bereichen Banking, Telekommunikation, Agentur und Handel.

„Ein Kompliment an confare, dem Veranstalter des DMVÖ Congress. Die zahlreichen Gäste, sowie die überaus hohe Anzahl an X-plus iBrams Interessenten, rundeten eine wirklich gelungene Veranstaltung bestens ab.“ So Joachim Weissenberger, Director International Sales der CDO und Stephan Ohms, Geschäftsführer der X-plus-Management GmbH !



Salzburg / Vienna / Frankfurt am Main, October 26th, 2010 – also this year the Austria’s dialog marketing professionals met at the country’s biggest marketing and communication congress in Vienna’s Museum of Applied Art. This year’s motto “Future happens” focused on new possibilities for dialog through social and new media. National and international keynote speakers informed on new trends and developments in dialog marketing, digital/online, CRM & loyalty, social media and mobile marketing.

iBrams presented together with its partner X-plus at Austria’s biggest event of the industry. About 450 guests, partners and other presenters were introduced to the iBrams solution of the Raiffeisen Zentralbank. This and other presentations led to numerous conversations and generated new contacts to potential customers from different sectors, such as banking, telecommunication, marketing agencies and commerce.

“Compliments to the host of the event: confare. Numerous guests, as well as a high number of visitors showing interest in X-plus iBrams specifically, made this a truly successful event”, noted Joachim Weissenberger, Director of International Sales at CDO and Stephan Ohms, MD at X-plus-Management.